



## شبکه سازی نیروهای بسیج در مواجهه با بحران کرونا (مطالعه موردی استان اصفهان)

حسین ظفری<sup>۱</sup> | حسن عجمی<sup>۲</sup>

### چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی شبکه سازی نیروهای بسیج در مواجهه با بحران کرونا انجام یافت. روش پژوهش، کیفی از نوع تحلیل داده بنیاد بود. جامعه موردنظر کلیه کارکنان و مجموعه اسناد سازمان بسیج در زمان بحران کرونا می باشند، بر اساس نمونه گیری هدفمند ناهمگن تعداد ۱۰ نفر از آنها به عنوان نمونه نهایی انتخاب شدند. از مجموع یافته های این پژوهش تعداد ۱۲۵ جمله و عبارت مرتبط استخراج شد که بعد از حذف کدهای تکراری تعداد ۹۸ کد مفهومی به دست آمد. ابتدا کدها به مفاهیم ساده تبدیل شد و سپس در ۸ دسته هم مفهوم و ۲ گزاره اصلی نقاط قوت و ضعف دسته بندی گردید. یافته ها بیانگر این بود که میزان انتظار از سازمان بسیج به عوامل مردمی، جامعه، سازمانی و ساختاری و دولتی تقسیم می شود. میزان موفقیت سازمان بسیج در شبکه سازی نیروهای بسیج عمدتاً به عوامل جهادی و مردمی، فرهنگی و اجتماعی، نیرو انسانی، سازمانی و شبکه ای و حمایتی و مشاوره ای بستگی داشته است.

**کلیدواژه‌ها:** بسیج، مدیریت بحران، ویروس کرونا، شبکه سازی.

۱. استادیار، گروه مدیریت بحران دانشگاه جامع امام حسین علیه السلام، تهران، ایران.

۲. نویسنده مسئول: دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بحران دانشگاه جامع امام حسین علیه السلام، تهران، ایران.

## مقدمه

در ایران شیوع ویروس جدید کرونا تقریباً تمامی استان‌های کشور را در بر گرفت. در این راستا کلیه ی فعالیت‌های حضوری در سازمان‌های کشور به حالت تعطیلی یا غیر حضوری درآمد. زیرا زندگی اجتماعی و ضرورت تعامل و ارتباطات، روزانه خانوادگی شغلی و... میزان ابتلا به بیماری‌های واگیر را افزایش می‌داد. آن زمان، سازمان بسیج مستضعفین به عنوان بزرگترین سازمان مردم نهاد و بزرگترین سازمان بی نظیر در جهان که نقش سازماندهی به کارگیری هدایت مردم و ایجاد ساز و کارهای مردم پایه را برعهده دارد وظیفه خود دانست تا وارد عمل شود. از اول انقلاب تا کنون نیز هرگاه کشور در نقاط عطف و تاریخ ساز قرار گرفته است نقش بسیج در آن بسیار موثر بوده است. در موضوع بیماری کرونا نیز بسیج اولین گروهی بود که با وزارت بهداشت درمان توافق نامه نوشت و اولین سازمانی بود که به تمام توان برای مهار کرونا ورود کرد. یکی از مسائل بزرگ این بیماری منحوس بحث غربالگری بود و وزارت بهداشت هیچ سازو کاری برای غربالگری بیش از ۸۰ میلیون نفر ایرانی نداشت؛ به همین جهت بسیج بیش از ۶۰ هزار پایگاه پدافند زیستی در کشور تشکیل داد. نقش بسیج در غربالگری، آموزش مردم، ایجاد فاصله گذاری اجتماعی، کمک مومنانه، ضد عفونی کردن معابر و اقدامات متعدد دیگری که انجام شد، سبب شد که ایران در مدیریت بحران این بیماری یکی از کشورهای برجسته دنیا به حساب آید. گرچه با سازماندهی مراکز مقاومت بسیج در سراسر کشور به صورت خودجوش فعالیت‌های مورد نیاز در عصر کرونا ویروس شروع شد اما نیاز به ایجاد شبکه‌هایی جهت تولید و توزیع انواع مایحتاج بهداشتی در بطن جامعه بحث شبکه سازی نیز قوت گرفت و به خوبی انجام و مدیریت شد. تجربه تاریخی و بررسی نحوه مبارزه با این گونه بیماری‌ها کمک میکند تا از مشکلات جانبی و حواشی بیماری بشدت کاسته شود. لذا ضروری است پژوهش در این خصوص انجام گیرد تا در آینده و مواقع ضروری مورد استفاده قرار گیرد. در این راستا برای دستیابی به موفقیت در عرصه های بزرگ مانند همه گیری‌ها نیاز به تلاش جمعی هست. زیرا دلایل عمده موفقیت‌های بزرگ عموماً مهارت ارتباطی و شبکه سازی قوی و محکمی است که با گذشت زمان ایجاد شده است.

شبکه سازی باعث می شود تا فعالیت بسیج به طور قابل توجهی نمایان شود و راهی برای ایجاد فرصت های جدیدتر فراهم آید.

قابلیت سازمان بسیج برای مدیریت کردن شبکه ها توانست به استقرار منابع با ارزش و شناسایی و استفاده از فرصت ها و عملکرد سازمان بینجامد. قابلیت شبکه سازی سازمان بسیج فرآیندی بود که سازمان بسیج برای یافتن مدیریت و استفاده از روابط و مخاطبان و ارتباطات خود در طول دوران فعالیت و برای توسعه و رشد قابلیت ها روابط اجتماعی خود را گسترش داد قابلیت شبکه سازی، ظرفیت سازمان بسیج در استفاده نظام مند از ارتباطات و شناسایی روابط اجتماعی و مخاطبین و ارتباطات تکمیلی از طریق گروه ها برای هماهنگ کردن و مستقر کردن منابع حاصل از شبکه برای ایجاد ارزش افزوده در فعالیت های تعیین شده را بالا برد. با توجه به فعالیت گسترده سازمان بسیج در دوران همه گیری کرونا و پیروسی این پژوهش به دنبال جمع بندی در خصوص فعالیت سازمان بسیج در خصوص شبکه سازی نیروهای بسیج در مواجهه با بحران کرونا در محدوده استان اصفهان است.

در این راستا سوالات اصلی پژوهش حاضر به قرار زیر است:

- شبکه سازی نیروهای بسیج در مواجهه با بحران کرونا در استان اصفهان در چه جنبه هایی صورت گرفته است؟
- نقاط قوت اینگونه اقدامات و شبکه سازی ها چه بوده است؟
- نقاط ضعف این مدل شبکه سازی چه می باشد؟

## ۲. مرور مفاهیم

### ۱-۲. شبکه سازی

اگرچه شبکه سازی در ادبیات علمی، مفاهیم مختلفی دارد لکن قدرتی است که از روحیه همکاری و به اشتراک گذاشتن توانمندیها حاصل میشود و تمایل اینکه به خود ارتباطات و افرادی که با فرد ارتباط دارند احترام گذاشته شود. در واقع شبکه سازی راهی است تا آنچه که موجود است و یا از آن اطلاعاتی هست به سیستم عرضه شود و این امکان فراهم شود تا این اطلاعات به طور مداوم در شبکه جریان داشته باشد (فرساد، ۱۴۰۲: ۱۲). در این راستا منظور از شبکه سازی در

این پژوهش کلیه ی ارتباط مؤثر و مفید با افراد، مخلص، متعهد و کار بلد به منظور همکاری گسترده در فعالیتی منسجم است که یک خیابان تبادل ایده ها است و افراد را برجسته می کند. جاده ای است به سوی فرصتهای تازه تر و موجب ارزیابی تواناییهای افراد میشود هوش خلاق افراد را بهبود می بخشد منابع و اطلاعات جدیدی را در اختیار افراد می گذارد افراد را از پشتیبانی افراد رده بالا بهره مند میکند اعتماد به نفس افراد را افزایش میدهد و به ایجاد روابط طولانی مدت کمک می کند.

یکی از انواع بررسی نشده شبکه ها، آنهایی است که در محیط های شکننده فعالیت می کنند. وضعیت های اضطراری انسان زاد به ویژه آنهایی که از تعارض سرچشمه می گیرند، پیوندهای اجتماعی را در هم می شکنند و شرایطی را به وجود می آورند که در آن اعتماد نهفته در پس هم بستگی اجتماعی نابود می شود و افراد و گروه ها وارد وضعیتی می شوند که تلاش برای بقا در آن جا دست بالا را دارد. هر چند که شبکه های کارآمد در هر جامعه ای می توانند به تقویت سرمایه اجتماعی پردازند. شبکه های کارآمد می توانند به افزایش ارتباط میان حامیانی منجر شوند که به مقاومت در برابر برنامه های ملی گرایانه یا افراطی کمک می کنند. زمانی که شبکه ها به سمت کاهش تعارض پیش می روند، عناصر مؤثر شبکه ها اثر گذاری بیش تری می یابند. اگرچه اکثر شبکه های حاضر در محیط های شکننده و بی ثبات آن قدری قوی نیستند که پایه گذار تغییرات اجتماعی قابل توجهی بشوند، اما امکان انجام این کار را به کمک منابع و کمک های مقتضی پیدا می کنند (ساندرز و همکاران<sup>1</sup>، ۲۰۲۰).

## ۲-۲. اثر شبکه ها بر ظرفیت سمن ها

مشارکت شبکه سمن ها در ایجاد ظرفیت سازمانی برای اعضای آنها، فرآیندی پیچیده و چندوجهی است. به ویژه این که هدف از ایجاد ظرفیت سازمانی در سمن ها این است که آنها به سازمان هایی متکی به خود، مستقل، خلاق و کارآمد بدل شوند که می توانند در زندگی مردم، جوامع و کشورها تغییر ایجاد کرده و در طرز فکر و نحوه عمل آنها ایفای نقش کنند. مداخلات شبکه ای کل سازمان و بستری را که سازمان در آن فعالیت می کند مدنظر قرار می دهد و متوجه این هست که چگونه تغییر یک بخش از سازمان بر روی دیگر بخش های آن اثر می گذارد. تلاش ها

1 Sanders et al

برای ظرفیت‌سازی سازمانی نشان می‌دهند که سمن‌های امروزی به مجموعه‌ای از ظرفیت‌های اصلی نیاز دارند که این ظرفیت‌ها می‌توانند آینده سازمان را تعیین کنند (لمبراج<sup>۱</sup>، ۲۰۱۹). رویکرد مؤثر در زمینه ظرفیت سازمانی سمن‌ها، رویکردی است که هدف آن بهبود عملکرد سازمان‌ها است، مداخلاتی را دربرمی‌گیرد که کل سازمان را هدف قرار می‌دهند، از ظرفیت‌سازان قابل بهره‌مندی در آن حضور دارند که نسبت به آموزش خودشان متعهد هستند، بر تغییر سازمانی متمرکز است و طیف وسیعی از ابزارها و مکانیسم‌ها را به کار می‌گیرد. استانداردهای ظرفیت‌سازی مؤثر شامل موارد پیش رو است: توجه به کل سازمان و داشتن نگرشی سازمانی در مداخلات؛ تلقی سمن‌ها به مثابه موجودات زنده، به حساب آوردن سازمان‌ها نه به عنوان مجرای برای دریافت بودجه، بل که به سان بدنه‌هایی که به خودی خود نیازمند توجه و ادراک هستند؛ یافتن راه‌هایی برای کارکردن با سازمان‌هایی که دسترسی محدودی به خدمات ظرفیت‌سازی دارند به جای کارکردن با سازمان‌هایی که به نظر می‌رسد پیش از همه به این خدمات دست می‌یابند؛ تصدیق تفاوت قدرت سازمان‌ها به‌ویژه زمانی که فرآیند ظرفیت‌سازی به پول وابسته است و یا هنگامی که حامیان مالی خود خدمات ظرفیت‌سازی را ارائه می‌دهند؛ شناخت تاریخچه سازمان و تجربیات پیشین آن در زمینه ظرفیت‌سازی؛ و اجتناب از مداخلاتی که ممکن است دیگر تلاش‌های ظرفیت‌سازی را بی‌اثر کند (وانگ و همکاران<sup>۲</sup>، ۲۰۱۹).

### ۲-۳. خصوصیات شبکه‌هایی که ظرفیت‌سازی می‌کنند

می‌توانیم به چهار خصیصه اصلی شبکه‌هایی که ظرفیت‌سازی می‌کنند، اشاره کنیم: اول، اعضای شبکه باید برای به اشتراک گذاشتن تشویق شوند. (مثلاً از کار خودشان به اندازه‌ای مطمئن باشند که تمایل داشته باشند آن را با دیگران به اشتراک بگذارند). این امر با ایجاد محیطی که افراد بتوانند در آن به‌صورتی آزادانه به تجزیه و تحلیل موفقیت‌ها و شکست‌هایشان پردازند و از آن‌ها درس بگیرند، تسهیل می‌شود. دوم، اعضای شبکه باید ظرفیت مشارکت کامل را داشته باشند. این مسئله با ایجاد زمان و مکانی برای آموزش و بازاندیشی تقویت می‌شود. سوم، اعضا باید متعهد باشند. تعهد زمانی استوار می‌شود که اولویت‌های شبکه با اولویت‌های اعضای هم‌خوانی داشته باشد

1 Lehbruch

2 Wang et al

و اعضا، شبکه را به سان چیزی بنگرند که به ارزش کارشان می افزاید. افزایش آگاهی از پتانسیل هایی که اعضا می توانند در تغییر سازمان خودشان داشته باشد، به آسانی، می تواند تعهد را افزایش دهد. آخر این که، شبکه ها باید ظرفیت های مولدی را که در چارچوب ما شناسایی شده اند در اختیار داشته باشند، اگر که لازم باشد ظرفیت های مشابهی را در اعضای خود پدید آورند (هوتلین و همکاران<sup>۱</sup>، ۲۰۲۱).

## ۲-۴. بسیج

حضرت امام (ره) بسیج را به منظور نهادینه کردن حضور مردم در صحنه تشکیل داد. یک سال پس از تشکیل بسیج جنگ تحمیلی آغاز شد و قاعدتا بسیج به سمت مهمترین مسئله آن روز کشور کشیده شد. پس از پایان جنگ زمزمه هایی شنیده شد که دیگر بسیج به چه کار می آید؟ آیا بسیج هنوز هم لازم است یا نه؟ آن هنگام بود که حضرت امام در دوم آذر ۱۳۶۷ با صدور پیامی دو مرتبه به شکل خیلی منسجم تعریف بسیج و اهداف و آرمان های آن را مشخص کردند. آنجا امام بیان می کنند که در کشور نهادهای مختلفی وجود دارد ولی مهمترین نهاد کشور بسیج است. بسیج در مفهوم، تعریف و کار کرد یک نهاد مستقل است. البته به خاطر اقتضات خاصی که دارد به پشتیبانی و برخی نظارتها نیاز دارد و باید به یک جایی وصل باشد که از بین نهادهای موجود آن زمان تشخیص این بود که سپاه می تواند بسیج را که بزرگترین نهاد کشور است کمک کند و به آن خدمت رسانی کند ولی بسیج ذاتا مستقل است. در آن زمان برخی می گفتند بسیج ستاد حوادث غیر مترقبه انقلاب است ولی امام (ره) با این دیدگاه غلط مخالفت کردند و یک جمله کلیدی در آن پیام فرمودند که: «اگر نوای دل نشین بسیجی بر کشور طنین انداز شد چشم طمع دشمنان از آن کشور دور خواهد گردید والا هر روز باید منتظر حادثه ماند» در واقع امام (ره) استراتژی انتظار حادثه را رد کردند. کارکرد اصلی «تفکر بسیجی» این است که اصلا نگذارد انقلاب به شرایطی برسد که حوادث تهدیدش کند و زمینه های طمع ورزی دشمنان را از بین ببرد. بسیج در لغت به معنی عزم و اراده آماده ساختن نیروی نظامی یک کشور برای جنگ، آماده سفر شدن، اسباب و سازمان بکار میرود (سپاه پاسداران، ۱۳۸۵: ۴۳). در ماده ۳۵ اساسنامه بسیج که به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده بسیج عبارت است از کلیه افراد کشور اعم از نظامی و

داوطلب که برای دفاع از نظام جمهوری اسلامی و اهداف انقلاب اسلامی و همچنین کمک به هنگام بلایا و حوادث غیر مترقبه آموزش دیده و سازماندهی می گردد و در زمان جنگ و صلح و مواقع اضطراری بکار می آید. لذا منظور از بسیج در این پژوهش عبارت از تشکیلاتی که در آن افراد متفرق و تنها به یک مجموعه عظیم و منسجم به یک مجموعه آگاه و متعهد به مسائل کشور و نیاز ملت تبدیل میشوند مجموعه ای که به فرمایش حضرت امام خامنه‌ای دشمن را بیمناک و دوستان را امیدوار و خاطر جمع می کند

#### ۴. روش پژوهش

##### ۴-۱. مراحل اجرایی تحقیق

در این تحقیق برای بررسی شبکه سازی نیروهای بسیج در مواجهه با بحران کرونا استفاده شده و مضامین و مقوله ها مرتبط، شناسایی و در نهایت مدل مفهومی ارائه می شود. نظریه داده بنیاد یکی از استراتژی‌های پژوهش محسوب می شود که از طریق آن نظریه پردازی بر مبنای مفاهیم اصلی حاصل از داده‌های موجود در زمینه، شکل می گیرد. این گونه نظریه پردازی از تلاقی تصادفی اجزاء و البته با هنرنمایی نظریه پرداز ترکیبی نو، بدیع و جذاب خلق می شود. به عبارت دیگر، نظریه پرداز زمینه بنیان در زمینی متشکل از داده‌های پراکنده متعدد و متنوع سیر نموده و به منظور دستیابی به نظریه‌ای نو با هنرنمایی آن‌ها را ترکیب می نماید. خلاقیت یکی از اجزای مهم نظریه پردازی زمینه بنیان است. رویه‌های این روش پژوهشگر را مجبور می سازد که پیش فرض‌ها را درهم شکسته و از عناصر قدیمی نظمی نو بیافریند.

##### ۴-۲. جامعه و نمونه آماری

جامعه مورد نظر کارکنان و مجموعه اسناد سازمان بسیج در زمان بحران کرونا می باشند. در این تحقیق کیفی از نمونه گیری هدفمند<sup>۱</sup> با ملاک تعیین حجم نمونه، رسیدن به اشباع نظری استفاده شده است. تا حد اشباع نظری از مصاحبه شوندگان، مصاحبه نیمه ساختاریافته عمیق به عمل آمد، به نحوی که در ادامه تحقیق و نمونه گیری مشخص گردید که هیچ پاسخ جدیدی دریافت نمی گردد و افراد جدید همان پاسخی را می دهند که افراد قبلی داده‌اند، (اشباع نظری). اشباع

1. Targeted

نظری بدین معناست که چنانچه در فرآیند نمونه گیری و گردآوری اطلاعات به مفهوم، یا مقوله یا حدس و گمان جدیدی از روابط بین مقولات نرسیدیم، عملیات نمونه گیری و گردآوری اطلاعات از مصاحبه شوندگان را متوقف ساخته ایم. در پژوهش حاضر نیز در مصاحبه هفتم داده ها تکرار شدند. بر این اساس در مطالعه حاضر تعداد ۱۰ نفر از افراد به عنوان جامعه نمونه به قرار زیر مورد مطالعه قرار گرفتند.

جدول ۴-۱- ویژگی های جمعیت شناختی مصاحبه شوندگان

ردیف	سن	جنسیت	تحصیلات	تجربه کاری
۱	۴۰	مرد	فوق لیسانس	۱۵ سال
۲	۵۱	مرد	لیسانس	۱۷ سال
۳	۳۳	مرد	لیسانس	۶ سال
۴	۴۴	مرد	لیسانس	۹ سال
۵	۴۵	مرد	لیسانس	۱۰ سال
۶	۳۵	مرد	فوق لیسانس	۹ سال
۷	۴۳	مرد	فوق لیسانس	۱۲ سال
۸	۴۰	مرد	لیسانس	۱۴ سال
۹	۵۰	مرد	فوق لیسانس	۱۸ سال
۱۰	۳۰	مرد	لیسانس	۸ سال

مطابق با جدول فوق، بیشتر مصاحبه شوندگان بالای ۴۰ سال سن داشتند.

#### ۴-۳. روش گردآوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات

در بخش مبانی نظری و مطالعه پیشینه تحقیق از روش کتابخانه ای برای گردآوری اطلاعات استفاده خواهد شد و در بخش اجرایی و عملی از شیوه مصاحبه نیمه سازمان استفاده خواهد شد؛ بدین ترتیب که از سؤالات و پرسش های باز که در قالب راهنمای مصاحبه تنظیم می شوند، جهت مصاحبه با مشارکت کنندگان در تحقیق استفاده خواهد شد. مصاحبه گر فهرستی از سؤالات را به همراه دارد اما تا حدودی اجازه می دهد سؤالات از مسیر خود خارج شود ولی کنترل شده و

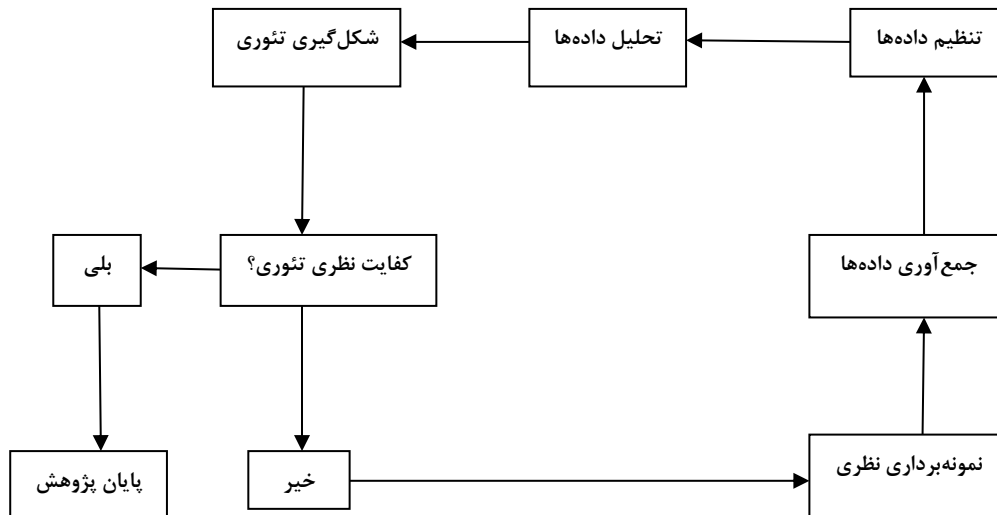


هدفمند باشد. یادداشت‌برداری‌های محقق ضمن انجام تحقیق و نوشتن یادداشت‌های تحلیلی نیز جهت واکاوی عمیق‌تر مسئله مورد مطالعه انجام می‌شود.

به‌منظور تجزیه و تحلیل مدل از روش نظریه داده بنیاد استفاده شد. رهیافت این مطالعه در حوزه نظریه‌سازی داده بنیاد "رهیافت اشتراوس و کوربین" است. از دیدگاه گلیزر<sup>۱</sup> هدف یک نظریه‌سازی داده بنیاد، شکل دادن به فرضیه‌ها بر اساس ایده‌های مفهومی است. در این رهیافت پژوهشگر به دنبال "حقیقت" نیست بلکه می‌خواهد با استفاده از داده‌های تجربی، آنچه را که در حال روی دادن است، مفهوم‌سازی کند. در این رهیافت، هدف اصلی پژوهشگر این است که نگرانی و توجه اصلی مشارکت‌کنندگان را کشف کرده و مشخص کند چگونه آن‌ها به‌طور مستمر تلاش می‌کنند تا آن را حل کنند (گلاسر<sup>۲</sup> و همکاران، ۱۹۶۷).

در روش داده بنیاد هر چیزی که پژوهشگر را در حوزه مطالعه انتخابی‌اش، در شکل‌گیری مفاهیم به سمت خلق یک تئوری یاری می‌رساند، مدنظر قرار می‌گیرد؛ و داده‌ها حاصل از مصاحبه و مشاهده تا گفت‌ووشنودها، خاطرات، ملاقات، مقالات روزنامه‌ها و مجلات و حتی تأملات

شخصی پژوهشگر را شامل می‌شود



1. Glazer
2. Glaser

### شکل (۲-۳) فرآیندهای به هم وابسته جمع آوری، تنظیم و تحلیل داده‌ها در تدوین نظریه داده بنیاد

رکن اساسی در فرآیند تجزیه و تحلیل در روش داده بنیاد «کدگذاری» است. کدگذاری در نظریه پردازی داده بنیاد شکلی از تحلیل محتواست که در پی یافتن و مفهوم سازی موضوعات قابل بحثی است که در میان انبوه داده‌ها وجود دارند. فرآیند تفکیک داده‌های حاصل از نمونه گیری، توصیف و بیان آن‌ها با عباراتی کوتاه در یک جدول را کدگذاری گویند. به طور کلی، این استراتژی، داده‌های حاصل از منابع اطلاعاتی را به مجموعه‌ای از کدها، کدهای مشترک را به مفاهیم و آنگاه مفاهیم را به نوعی مقوله تبدیل می‌کند و در نهایت از مقوله‌ها تئوری ایجاد می‌شود (دانایی فرد و امامی، ۱۳۸۶). در این روش از سه نوع کدگذاری به شرح زیر استفاده می‌شود.

لازم به ذکر است، معیار قضاوت در مورد زمان متوقف کردن فرآیند جمع آوری داده‌ها، «کفایت نظری» مقوله‌ها یا نظریه است. کفایت نظری مرحله است که جمع آوری هرگونه داده کمکی به افزایش ویژگی‌ها و غنای یک مقوله نکند. به عبارت دیگر هیچ داده بیشتری یافت نمی‌شود که پژوهشگر به وسیله آن بتواند مقوله را رشد دهد. به موازاتی که پژوهشگر داده‌های مشابه را به دفعات مشاهده می‌کند، از لحاظ تجربی اطمینان حاصل می‌کند که یک مقوله به کفایت رسیده است... بنابراین در روش داده بنیاد، نمونه گیری توسط ظهور مفاهیم نو - و نه طرح پژوهش به پیش می‌رود و توسط کفایت نظری - و نه طرح پژوهش - محدود می‌شود (پرایس<sup>۱</sup>، ۲۰۱۰).



شکل (۳-۳) سیر تطوّر کدها تا تئوری در نظریه داده بنیاد

1. Prise

#### ۴-۴. علل به کارگیری روش نظریه داده بنیاد

با توجه به ویژگی‌هایی که تاکنون برای روش داده بنیاد ذکر شده است، علل استفاده محقق از این روش در پژوهش حاضر را می‌توان در موارد زیر خلاصه نمود:

۱- اول اینکه با توجه به هدف و سؤال پژوهش، نیازمند روشی بودیم که ضمن آن «داده‌های دست‌اول» از صاحب‌نظران و دست‌اندرکاران گردآوری شود. بدین معنی که داده‌ها به‌طور مستقیم توسط پژوهشگر استخراج شود. از آنجا که مبنای تحلیل روش داده بنیاد نیز عموماً داده‌های دست‌اول است لذا با این معیار کاملاً متناسب بود.

۲- هدف پژوهش چنین اقتضا می‌کرد که از روشی استفاده شود که ابزار گردآوری اطلاعات در آن به‌صورت تعاملی (دوطرفه) و با جلب نظرات هم‌زمان مشارکت‌کنندگان در پژوهش باشد. به عبارت دیگر صرف انجام پیمایش و یا تحلیل کمی در ابتدا، تأمین‌کننده هدف تحقیق محسوب نمی‌شد. مناسب‌ترین ابزار بدین منظور، «مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته» تخصصی است که محور مرحله گردآوری اطلاعات در روش داده بنیاد می‌باشد.

۳- پاسخ به سؤال اصلی تحقیق نیازمند اتخاذ رویکردی استقرایی و از جزء به کل می‌باشد و به کارگیری رویکردی «قیاسی» و برخاسته از ادبیات موضوع (از کل به جزء) پاسخگو نیست؛ به عبارت دیگر پاسخ به سؤال اصلی نیازمند روشی است که سنگ بنای آن داده‌های عینی پژوهشگر باشد که این معیار با منطق استقرایی روش داده بنیاد سازگار است.

#### ۴-۵. روایی و قابلیت اعتماد<sup>۱</sup> تحقیق

برای سنجش روایی کیفی محتوا نیز، با تعدادی از متخصصین مصاحبه انجام پذیرفت و از آنان نیز درخواست شد تا پس از مطالعه دقیق متغیرها، دیدگاه‌های اصلاحی خود را به‌صورت مبسوط ارائه نمایند پس از جمع‌آوری ارزیابی متخصصین، با مشاوره با اساتید محترم، تغییرات لازمه در ابزار موردتوجه قرار گرفت. روایی پاسخ به این سؤال است که آیا چیزی که پژوهشگر در حال

1 . Validity and reliability

مشاهده و بررسی آن است، همان چیزی است که او در حال سنجیدن و اندازه گیری آن است؟ در این پژوهش برای بررسی روایی، یافته‌های پژوهش را برای مشارکت کنندگان ارائه و متن نظریه توسط آن‌ها مطالعه و نقطه نظرات آن‌ها اعمال می‌گردد. در پایان، این پژوهش توسط اساتید مورد مطالعه و بازبینی قرار گرفته و مواردی جهت اصلاح یا تغییر نظریه نهایی بیان خواهد شد.

### ۵. تجزیه و تحلیل داده ها

از پایه‌های اساسی هر تحقیق و مطالعه، تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع آوری شده است. هدف این پژوهش تدوین مدل شبکه سازی نیروهای بسیج در مواجهه با بحران کرونا است. از این رو در این بخش اطلاعات تعداد ۱۰ نمونه گرفته شده از مصاحبه‌ها و ویژگی‌های آن‌ها از جمله جنسیت، رده سنی و ... با عنوان یافته‌های توصیفی ارائه خواهد شد و در ادامه تحلیل نتایج نمونه، با عنوان یافته‌های استنباطی ارائه می‌گردد.

#### ۵-۱. یافته‌های تحقیق

در این قسمت از فصل به تجزیه و تحلیل متن مصاحبه‌های انجام شده پرداخته خواهد شد. نتیجه این مرحله، تقطیر و خلاصه کردن انبوه اطلاعات کسب شده از مصاحبه‌ها و اسناد به درون مفاهیم و دسته‌بندی‌هایی است که در متن مصاحبه‌ها مشابه هستند.

#### ۵-۲. نمای کلی از کدگذاری باز و محوری پژوهش

در این بخش با استفاده از متن مصاحبه‌ها ابتدا کدگذاری باز و سپس کدگذاری محوری بر روی مصاحبه‌های پژوهش انجام شد.

جدول ۴-۲- کدگذاری باز پژوهش

متن اصلی مصاحبه	متن اکتشاف شده
بیشتر شرایط و وضعیت کشور در آن دوره بسیجیان را بسیج کرد. عمدتاً فاصله معناداری بین سازماندهی مورد نظر سازمان بسیج و سازماندهی واقعی در کف میدان وجود دارد.	فاصله بین واقعیت و اتفاقات
احساس نیاز عمومی به انجام اقدامات جهادی و مردمی نقاط ضعف بسیج را پوشش می‌داد.	نیاز مردم اقدامات جهادی و مردمی
نقطه ضعف عمده بسیج گرفتار شدن در ماموریت‌های کندکننده ستادی و غافل شدن از حضور تاثیرگذار و شتاب دهنده میدانی است	گرفتار شدن در ماموریت‌ها عدم حضور تاثیرگذار و شتاب دهنده میدانی

مطالعات مدیریت بحران

متن اصلی مصاحبه	متن اکتشاف شده
ساختارهای کهنه و معیوب ، سامانه ها بازبینی ها هشیارباش های کم اهمیت پر تعداد، محدودیت های ابلاغی نشئت گرفته از محافظه کاری و در کل فاصله گرفتن از اقدام انقلابی جزء نقاط اصلی ضعف بنده مدیریتی بسیج در سطوح مختلف است.	ساختارهای کهنه و معیوب هشیارباش های کم اهمیت پر تعداد محدودیت های ابلاغی محافظه کاری فاصله گرفتن از اقدام انقلابی
سازمان بسیج نقش تسهیلگری و پشتیبانی در سازماندهی عموم مردم و بسیجیان داشت. تعمیم اقدامات ابتکاری محلات و گروه های جهادی به دیگر نقاط کشور و فضای عمومی جامعه نیز نقش موثری در سازماندهی اقدامات بسیجیان شد. پشتیبانی با برخی اقلام و تجهیزات نیز موثر بود.	نقش تسهیلگری و پشتیبانی اقدامات ابتکاری محلات فضای عمومی جامعه سازماندهی اقدامات بسیجیان پشتیبانی با برخی اقلام و تجهیزات
برخی افراد بیشتر ترجیح می دهند در خارج از محل سکونت و محله خود اقدامات جهادی و فرهنگی و ... داشته باشند و این باعث ظرفیت های ارتباطی بسیج را در هر ماموریتی کاهش می دهد.	اقدامات جهادی و فرهنگی ظرفیت های ارتباطی بسیج
چه بسا افرادی در مسجد و محله هستند که کسی از توانمندیهای اجتماعی آنها با خبر نیست حال آنکه حتی شعاع عملکردی آنها ماموریت های شهرستانی و شاید منطقه ای و استانی است.	توانمندیهای اجتماعی ماموریت های شهرستانی
تا حد امکان افراد را برای کار در محدوده زندگی خود و برای ارتقاء عملکرد محور محله یعنی مسجد خود تشویق می کردم.	ارتقاء عملکرد محور محله
عرض کردم شبکه سازی بسیج در کرونا بیشتر برآمده از احساس نیتز افراد بود تا شبکه سازی سازمانی. ما در بسیج فاصله زیادی با شبکه سازی همدلانه افراد داریم و بیشتر استفاده کننده شبکه های ایجاد شده توسط افراد در محلات هستیم	شبکه سازی بسیج در کرونا شبکه سازی سازمانی شبکه سازی همدلانه
چون مردم باید نیاز ببینند که نمی بینند. نظام بدهکار دائم مردم است حتی در خصوص سرما و گرما . اقتصاد که جای خود دارد. باید نگرش ها را در خصوص نقش آفرینی مردم در عرصه اقتصاد تغییر داد تا با احساس نیاز و احساس مفید بودن خود به ایجاد شبکه های مردمی بپردازند.	نظام بدهکار نگرش ها را در خصوص نقش آفرینی مردم احساس نیاز و احساس مفید بودن
همین طور که عنوان شد بهترین روش ارتباط مستمر با بدنه اجتماعی جامعه است. فرهنگ سازی از طریق ارائه الگوهای مناسب و رفع موانع	بهترین روش ارتباط مستمر با بدنه اجتماعی

متن اصلی مصاحبه	متن اکتشاف شده
ایجاد سازمان و تسکیلات را باید وظیفه خود بدانیم. شکل و ظاهر کار را به مردم بسپاریم. پیامدهای مد نظر را تشریح کنیم و از تنظیم ظواهر امر بپرهیزیم.	فرهنگ سازی از طریق ارائه الگوهای مناسب رفع موانع ایجاد سازمان و تسکیلات
عموماً تمدکز ما در این سالها بر مایه ساختاریازی و بروکراسی اداری بوده است. تکلیف ما در بسیج برانگیختن احساسات و ترویج فرهنگ کار تسکیلاتی است حال آنکه خود مدام درگیر ایجاد تسکیلاتیم و از فرهنگ سازی و برانگیختگی غافل.	ساختاریازی و بروکراسی اداری برانگیختن احساسات ترویج فرهنگ کار تسکیلاتی
عمده روش هم ارتباط موثر با بدنه جامعه داشتن است. ما بیشتر درگیر خودمان و ارتباط با خودمان و پایورانمان شده ایم و از ارتباط شبانه روزی با مردم دست کشیده ایم.	ارتباط شبانه روزی با مردم
بصورت پنجاه درصدی بله و این پنجاه درصدی که دارم اشاره میکنم به دلیل اینه که بصورت خود جوش بسیج های جهادی وارد عمل شدند و بخشی از پنجاه درصد دوم هم با سازماندهی که خود سازمان بسیج انجام دادند انجام گرفت.	عملکرد خودجوش
در پاسخ به سوال یک خدمتتون عرض بکنم که اتفاقاً تنها سازمانی که از همون ابتدا تونست مردم را در مقابل کرونا بسیج بکنه سازمان بسیج بود وبقیه ارگانهای گروه های مردمی بعد از بسیج ورود پیدا کردند با این موضوع چون همون ابتدا ترسی وجود داشت تو دل مردم که برای مقابله با کرونا جرعت اومدن توی میدون رو نداشتن و تنها بسیجیان بودند که این جرعت رو داشتند که پا به میدون بگذارند و خطر بکنند برای موضوع کرونا	ارگانهای گروه های مردمی جرئت مقابله با بسیجیان
اقرار خود مردمه که اگه سپاه و بسیج کنار مردم در مقابله با کرونا نبود این ریشه کنی کرونا حالا و حالا ادامه داشت پس مطمئناً هم سازمان و هم بسیجیای یکی از محور های اصلی مقابله با کرونا بودند.	همراهی سپاه و مردم بسیج محور اصلی مقابله با کرونا
وقتی همه در خواب بودند خیابان ها ضد عفونی میشد، توزیع بسته های ارزاق و معیشتی به فرمان مقام معظم رهبری تولید و توزیع ماسک و اقلام بهداشتی حضور داوطلبانه در خط مقدم غربالگری، توزیع تبلت و تلفن هوشمند برای دانش آموزان بی بضاعت که دوسال قاعدتاً از امکان حضور	توزیع بسته های ارزاق و معیشتی توزیع بسته های حمایت تحصیلی موفقیت ملی و جهانی در حوزه مهار کرونا

مطالعات مدیریت بحران

متن اصلی مصاحبه	متن اکتشاف شده
در سر کلاس‌های درس محروم بودند، توزیع بسته های حمایت تحصیلی، ایجاد میز خدمت مشاوره و غیره از اقدامات موثر بسیج بود یقیناً اگر خود مردم به واسطه فراخوان بسیج و نقش تسهیل گری بسیج در میدان حضور پیدا نمی‌کردند شاهد این موفقیت ملی و جهانی در حوزه مهار کرونا نبودیم.	ایجاد میز خدمت مشاوره
یکی از نکات مهم در مقطع فراگیری بیماری کرونا که جمهوری اسلامی ایران راز دیگر کشورها متمایز کرد، همکاری و هماهنگی مردم ونحوه حضور و جلوه های ایثار در کشور بود که جهادگران را در قلب مردم قرار داد. پای کار آوردن مردم در زمان کرونا که حدود پانصد و چهل و پنج هزار بسیجی در کشور در راستای مقابله با ویروس کرونا در وزارت بهداشت و حوزه های مختلف نقش آفرینی کردند پاسخ این سوال است.	همکاری و هماهنگی مردم نحوه حضور و جلوه های ایثار در کشور
از نقاط قوت سازمان بسیج در شبکه سازی بسیجیان همین مدیریت نیروهای متعهد و کارآمد در زمان شیوع بیماری کرونا نکات قوت ما یکی بحث جهادی کردن کلیه نیروهای بسیجی در قالب گروه های جهادی بوده که بلافاصله بعد از اینی که خود جوش جهادگرای بسیجی آمدن جهت ارائه خدمات به مردم مٹ ضد عفونی ها کمک های مومنانه و کلیه اقداماتی که میخواستن انجام بدن در قالب سامانه اطلس ثبت این سامانه انجام دادیم براشون و در کل مناطق و نواحی اتفاق افتاد و ما تونستیم گروه های جهادی خوبی را ثبت و اقدامات جهانی خوبی را انجام دهند. این موضوع قوت سازمان بسیج رو در شبکه سازی تقویت کرد.	مدیریت نیروهای متعهد و کارآمد هادی کردن کلیه نیروهای بسیجی جهادگرای بسیجی آمدن
بسیج مستضعفین بعنوان بزرگترین سازمان مردم نهاد و بزرگترین سازمان بی نظیر در جهان نقش سازماندهی به کار گیری هدایت مردم و ایجاد ساز و کارهای مردم پایه را بر عهده دارد از اول انقلاب تا کنون هرگاه در نقاط عطف و تاریخ ساز قرار گرفتیم نقش بسیج بسیار موثر بوده است یکی از کار ویژه های بسیج مقابله با تهدیدات گوناگون است در موضوع اخیر بیماری کرونا اولین گروهی بود که با وزارت بهداشت و درمان توافق نامه نوشت و اولین سازمانی بود که با تمام توان برای مهار کرونا ورود کرد.	سازماندهی به کار گیری هدایت مردم ایجاد ساز و کارهای مردم پایه نقاط عطف و تاریخ ساز مقابله با تهدیدات گوناگون
یکی از مسائل بزرگ این بیماری منحوس بحث غربالگری بود که بسیج با ایجاد بیش از شصت هزار پایگاه پدافند زیستی در کشور اقدام به تشکیل	ایجاد فاصله گذاری اجتماعی تولید استاندارد کالاها و اقلام

متن اصلی مصاحبه	متن اکتشاف شده
این پایگاه ها نمود نقش بسیج در غربالگری آموزش مردم ایجاد فاصله گذاری اجتماعی، تولید استاندارد کالاها و اقلام بهداشتی تولید دارو و درمان تجهیزات پزشکی در دوران کرونا مثال زدنی بود.	بهداشتی
نقطه ضعف بسیج عدم حضور فرماندهان میدان در صحنه بود و حضور مردم هم که پیدا کردند از حضور آنها درست استفاده نشد.	عدم حضور فرماندهان
نقاط ضعف اینکه همون روز هم ما حالا مسئولین یا کسانی که برای بازرسی میومدن اعلام میکردیم که این شبکه سازی نیاز به هویت بخشی داره هویت بخشیش هم حالا از طرف مساجد و پایگاه های محلی تو بحث قرارگاه های شهید سلیمانی نیاز بود که همونموقع این هویت بخشیه تو سطح محلات انجام بشه و تمامی محلات سطح شهرستان ها و مناطق حالا که سازمان بسیج اعلام کرد که قرارگاه های شهید سلیمانی تشکیل بشه اگه این هویت بخشی همونموقع تبدیل به یک شبکه سازی قوی میشد این موندگاریش برای موارد دیگه مثل کرونا یا بلاهای غیر طبیعی یا طبیعی هم میتونست بسیج اینجا مدیریت خیلی خوبی داشته باشه	هویت بخشی شبکه سازی قوی
اینجا نقطه ضعف ما در سازماندهی و شبکه سازی اولیه بود هر چه که زمان رفت جلوتر ما تونستیم بیشتر سازمان دهی کنیم نفرت رو بیشتر باهاشون آشنا بشیم بیشتر باهاشون کار بکنیم تقویت گره های جهادی و بسیجیان از رده بالا بعد از مدتی آرام آرام بدست اومد و الحمد لله محقق شد.	ضعف ما در سازماندهی و شبکه سازی اولیه تقویت گره های جهادی و بسیجیان
اینکه مدل شبکه سازی دوران کرونا این بود که همین ضلع قرارگاه های شهید سلیمانی جذب خیلی خوبی داشتیم تو سطح شهرستان ما به چشم دیده میشد که چپ و راستیا همه زیر بیرق قرارگاه شهید سلیمانی توسط محلات داشتن کار میکردن این بود که یکی از هویت بخشی هایی که تو شبکه سازی خیلی کمک میکنن این بحث های هویت اجرایی برنامه گروه های جهادی بود که خیلی تونست تو این بحث های حالا یکی از بهترین مدل هاش میشه گفت این ضلع قرارگاه شهید سلیمانی اون وجود گروه های جهادی بودی که مردم به چشم دیدند که گروه جهادی میتونه کمکش کنه	شبکه سازی دوران کرونا بحث های هویت اجرایی
اون قرار گاه شهید سلیمانی میتونه کمک کنه تو بحث های معیشتی و	بحث های معیشتی و بحث های



### مطالعات مدیریت بحران

متن اصلی مصاحبه	متن اکتشاف شده
<p>بحث های بهداشتی ما ضد عفونی اونا یا بعضا اون بیمار ها که نمیتونستند حمایتشون کنند حالا بحث آبیومه ها و میوه ها اینا مردم به چشم دیدند که این شبکه سازی و گروه های جهادی و قرار گاه شهید سلیمانی میتونه تو ضلع سازمان بسیجه و بسیج میتونه کمکشون بکنه.</p>	<p>بهداشتی</p>
<p>اون جایی بود که ما بسیجیان جهادگر واقعی را پس از یک دوره ی آموزش یک روزه دو روزه تونستیم سازماندهی کنیم و عنوان همراه بیمار جهت بیمارستان ها و کمک به دکترین و پرستاران اعزام کردیم به بیمارستان از همون بیمارستان سیدالشهدای آرام بیدگل وقتی داشتیم پیش میرفتیم که اصلا هیچ کس نمیتونست جرعت پا گذاشتن تو بیمارستان نداشت و اونجا میتونستیم جهادگران رو بفرستیم</p>	<p>اعزام دکتر و پرستار به بیمارستان کمک به جهادگران</p>
<p>همه همراهان بیمار ها رو بیرون کردیم از بیمارستان از درب نگاهیانی تا کلیه اقدامات بیمارستان در دست چهل نفر از نیروهای جهاد گر بود و این باعث شد که ما تو سازماندهی بیمارستانها موفق تر باشیم نسبت به بقیه اقداماتی که انجام شد.</p>	<p>اقدامات سریع در بیمارستان ها</p>
<p>شبکه سازی بسیجیان ساختاری باید باشه در ابتدا بعد از توجه اولیه گفتمان تسهیل گری نیاز داره.</p>	<p>شبکه سازی ساختاری گفتمان تسهیل گری</p>
<p>بهترین مدل شبکه سازی و به میدان آوردن مردم در دوران مدیریت کرونا نگاه تخصصی سازمان بسیج و نگاه جزیی به مهار کرونا در بین محلات و عاهد مردم بود نگاه به محله ها با محوریت مساجد و پایگاه های بسیج یعنی کشاندن مدیریت کرونا به محلات و بطن جامعه در این خصوص با فراخوان و بکار گیری نیروهای داوطلب بسیجی در رشته های مختلف پزشکی پیرا پزشکی و حتی نیروهای عادی در مدیریت مهار این بیماری و نقش آفرینی آنها با محوریت محلات خانواده ها و مساجد توانستیم آموزش و فرهنگ سازی و مقابله موثر با شیوع و نیز کنترل گسترش بیماری را شاهد باشیم که این شبکه سازی منسجم محله ای شهری و روستایی نیز در کل کشور نتیجه ای جز مهار بیماری کرونا به لطف و عنایت خدا نداشت.</p>	<p>فراخوان و بکار گیری نیروهای داوطلب بسیجی در مدیریت مهار این بیماری و نقش آفرینی فرهنگ سازی و مقابله موثر با شیوع شبکه سازی منسجم محله ای</p>
<p>بهترین مدل شبکه سازی استفاده از ظرفیت مردم در محلات در روستاها و در اختیار گذاشتن امکانات و همچنین تشویق آنها از طریق رسانه های جمعی می باشد.</p>	<p>ظرفیت مردم در محلات تشویق آنها از طریق رسانه های جمعی</p>

متن اصلی مصاحبه	متن اکتشاف شده
اگر به دوران کرونا برگردیم نه شیوه باید تفاوت کند چون که اونموقع کرونا تازه اومده بود شاید به فرض استفاده از ضدعفونی وایتکس و دیگر ضدعفونی ها لازم نباشد و آگاه سازی بسیجیان و آگاه سازی مردم و فراخوان آنها از طریق گروه های جهادی و رسانه های جمعی.	آگاه سازی بسیجیان آگاه سازی مردم
اگر به زمان کرونا برگردیم یقینا شیوه فراخوانی بسیجی و شبکه سازی آنها که نهادینه شده در سازمان بسیج چرا در مقابله با حوادث پیش بینی نشده و غیر مترقبه این مدل به میدان آوردن مردم تجربه شده و یقینا همون فعالیتی که سازمان بسیج در اون زمان انجام می داد به لطف و عنایت خدا و حتی پر رنگ تر از آن زمان در این شرایط اجرا میشد.	حوادث پیش بینی نشده و غیر مترقبه
چون مردم به مقدار ناامید شدند، متاسفانه بعضا بعضی مسئولین قول هایی که دادن و اگر از طرف مردم انتخاب شدند نتوانستند به عهدی که با مردم بستند انجام دهند و حقیقتا به واسطه فساد که معمولا در بعضی جاها رخ داده و اعتمادی که ندارن مثل اول نباشه ولی در کل باز هم مردم در بحران ها حوادث غیر مترقبه که شاید بتونیم کرونا رو حوادث غیر مترقبه فرض کرد قطعا حاضر خواهد شد و شاید به فرض بیشتر از حضور در پای صندوق رأی حاضر خواهند شد و کمک بدن اگر خودشون به صحن نیان کمک هاشونو به گروه جهادی میدن.	در بحران ها حوادث غیر مترقبه
حضور نیروهای داوطلب برای همراهی بیماران، حضور طلاب بسیجی برای تدفین بیماران، مجاهدت در تولید ماسک، تولید روزانه بیش از هفده میلیون ماسک استاندارد، غربالگری بیش از هفتاد میلیون نفر که باعث کاهش نرخ ابتلا شد، عملیاتی شدن موضوع کمک های مومنانه توسط پایگاه های بسیج بر اساس فرمان رهبر انقلاب، توزیع بیش از بیست و چهار هزار جهیزیه به افرادی که اوان تامین جهیزیه نداشتند بخاطر روکود اقتصادی، توزیع بسته های بهداشتی بیت نیازمندان و توزیع کمک های نقدی و غیر نقدی بین نیازمندان از شاخصه های عملکرد نیروهای بسیجی دو دوران کرونا بود.	حضور طلاب بسیجی برای تدفین بیماران رکود اقتصادی شاخصه های عملکرد نیروهای بسیجی
نمره پنجاه بدلیل پشتیبانی ها ضعیف بود در این مرحله به جز بحث کمک های مومنانه مابقی پشتیبانی ها امکانات البسه و اقداماتی که باید انجام میشد و از جهاد گر پشتیبانی بشه از لحاظ لجستیکی از لحاظ آمادی کاملا	پشتیبانی های ضعیف

مطالعات مدیریت بحران

متن اصلی مصاحبه	متن اکتشاف شده
ضعیف بود و من تا ده میتونم نمره پنج رو بدم و ب این دلیل من میگم که ضعیف بود.	
دهکده های اقتصاد مقاومتی که خواستیم راه اندازی کنیم پشتیبانیش که مشخص نیست از کمیسیون های اقتصاد مقاومتی شهرستان ها پشتیبانی رده مافوق نیست رده شهرستانی ضعیفه به این خاطر من نظرن به اینه که حتما ما میتونیم تو بحث اقتصاد مقاومتی هم عموم مردم بسیجیان رو بیارین بسیج کنیم به شرط اینکه برنامه و هدف خاصی در کمیسیون ها ترسیم بشه.	کمیسیون های اقتصاد مقاومتی
در هر پایگاه مسئول بسیج سازندگی، مدیر جهادی، صندوق های قرض الحسنه میتوانیم بهترین استفاده را داشته باشیم به شرط اینکه حداقل ماهی یک جلسه بصورت منظم برگزار بشه حفظ انسجام با این نیروهای پایگاه هلی زیر نظر حوزه ها اقدام و انجام بشه و با برگزاری کلاس های حفظ انسجام و پشتیبانی ها میتونیم شبکه سازی رو برای آینده ترسیم کنیم.	برگزاری کلاس های حفظ انسجام و پشتیبانی ها ترسیم شبکه سازی
اجرای طرح تکمیلی شهید سلیمانی که طرحی محله محور بود و در توافق با وزارت بهداشت بصورت عملیاتی اجرا شد. مهمترین ویژگی این طرح استفاده از ظرفیت های نیروهای بسیجی در تخصص های مختلف برای کنترل بیماری کرونا در محلات شهر و روستا بود در طرح شهید سلیمانی گروه های بهداشتی با پشتیبانی پنجاه و چهار هزار پایگاه مقاومت بیماران را شناسایی کردند. بیماران که حال وخیمی نداشتن در مکان هایی اسکان داده و از لحاظ غذایی بهداشتی پشتیبانی شده و افرادی که حال وخیمی دارند به بیمارستان ها اعزام شدند.	توافق با وزارت بهداشت بصورت عملیاتی ظرفیت های نیروهای بسیجی
استفاده از فضاهای مجازی مبتنی بر نیاز روز جامعه ومخاطبین و تقویت حوزه فرهنگی در این زمانه از شیوه های نوین شبکه سازیست جنگل آن جنگ نظامی مقابل رودر رو نیروهای متخاصم باهم دیگر نیز نیست. جنگ الان جنگ رسانه ای و اقتصادی است. جنگ الان جنگ فرهنگیست که دشمن با اطلاع کامل وارد عرصه نبرد میشود و متناسب با آن ما هم خودمان را آماده تر از قبل کنیم یعنی استفاده مجازی مبتنی بر نیازاقتشار جوان ما که قاعدتا عمده بسیجیان از اقشار جوان هستند میتونه تو حوزه شبکه سازی به ما کمک کنند. و در این زمینه قاعدتا فعالیت های خوبی	استفاده از فضای مجازی برای آگاه بخشی تقویت حوزه فرهنگی جنگ رسانه ای و اقتصادی کمک در حوزه شبکه سازی

متن اکتشاف شده	متن اصلی مصاحبه
<p>ایجاد اشتغال ایجاد کارگاه ها و تعاونی اغذیه ای افتتاح پروژه های محرومیت زدایی شبکه های نظارتی سازمان حمایت</p>	<p>صورت میفته که ایشالا در آینده شاهد رسیدن مدرسه اونا هم باشیم. ایجاد تعاونی هایی که مستقیماً ایجاد شغل کرد و قاعدتاً توی تولید اثر داشت ایجاد کارگاه های پرتیراژ مردمی در زمینه تولید مرغ بومی بلدرچین تولید عسل و کارگاه های مشاغل خانگی توی حوزه ورود گروه های جهادی که حالا قاعدتاً این گروه های جهادی برای کاهش محرومیت قاعدتاً رشد اقتصادی اجتماعی محلات هدف و به دنبال داشت ورود پیدا کردند بحث ایجاد و افتتاح پروژه های محرومیت زدایی که حالا طبق تدابیر هدف گذاری شد این ها از اقداماتی بود که در حوزه اقتصاد مقاومتی بسیج ورود پیدا کرد حالا جاهایی هم دولت از بسیج برای بحث نظارت کمک گرفت که حالا معرفی تعدادی از بسیجیان به شبکه نظارتی سازمان حمایت و تو حوزه اعلام یا کشف بسیاری از انبارهای کالای مورد نیاز مردم که احتکار شده بود</p>
<p>توزیع نهادهای دامی و اقلام اساسی مسائل اقتصادی بسیج نقش آفرینی</p>	<p>جاهای مختلف کمک به وزارت جهاد کشاورزی توی توزیع نهادهای دامی و اقلام اساسی که مورد نیاز کشاورزان بودند و بقیه موارد که حالا قاعدتاً بسیج نقش آفرینی خودشو انجام داد ببینیم تو حوزه اقتصاد ما به بخش مردمی داریم به بخش حاکمیتی و دولتی ما تو حوزه اقتصاد تو بخش مردمی کردن اقتصاد و استفاده از کالاهای ایرانی کمتر مصرف کردن آگاهی افزایش مردم تو حوزه مسائل اقتصادی بسیج نقش آفرینی خودشو کرده اما اون طرف قضیه هم که سمت دولت های وقت بوده قاعدتاً باید کنار این ارزیابی بشه</p>
<p>عطش خدمت کردن به همدیگر</p>	<p>شبکه ایجاد شده بود که یک تب و تب شدیدی برای مردم بود برای عطش خدمت کردن به همدیگه از این فضا می تونست استفاده بکنه و بهتر و بیشتر مردم تو صحنه نگه داره به مقدار حرکت از اون حرکت هیجانیش خارج بکنه و به سمت حرکت سازمان یافته تری بره و این موضوع تو سبد انقلاب و نظام نگه داره می تونست خیلی بیشتر کمک کنه ولی با این وجود باز هم خیلی جمعیت زیادی رو تونست وارد این قضیه بکنه</p>
<p>ایجاد یک رابطه طولانی مدت</p>	<p>شبکه سازی یعنی ایجاد یک رابطه طولانی مدت و منطقی که برای هر دو طرف هم سودمند باشد یعنی این شبکه سازی و ایجاد رابطه طولانی مدت دو طرفه با افرادی که در موقعیت های مختلف با آنها سر و کار داریم و</p>

مطالعات مدیریت بحران

متن اصلی مصاحبه	متن اکتشاف شده
ارتباط داریم در این سوال هدف شبکه سازی نیروهای بسیجی اند	
شبکه سازی زمانی اتفاق میفته که کار واقعا مردمی باشه بسیج رو زمانی میتونیم هماهنگ بکنیم که دقیقا کار رو مردمی بکنیم و متاسفانه این شاید موضوعی باشه که نتونیم هر جایی مطرحش بکنیم ولی ما زمانیکه قرار هس با یه بسیجی ارتباط بگیریم و بسیجی رو شبکه سازی بکنیم از اون تشخیص پاسدار بودن باید خارج شد از اون ملاحظات درجه و ارتقا درجه و تکمیل گزارش مار برای رییس باید خارج شد و کار رو کاملا مردمی بعنوان مثال ما شهید خرازی رو میبینیم که با وجود اینکه فرمانده لشکر هست هیچ درجه‌ای سرشونش نداره در جنگ همونجور که حاج قاسم در برهه‌ی عملیات با داعش و هر زمان که در میدان نبرد است فارغ از ساختار سلسله مراتب ورود پیدا میکنه و با سرباز میدان یک تراز میشه این میطلبه که یکم ساختار شکنی بشه موضوع دوم محتوا و حوال این محتوا شبکه سازی انجام بدیم	درجه و ارتقا درجه در بسیج سلسله مراتب در ساختار محتوا شبکه سازی
نقاط ضعف بسیج در شبکه سازی بسیجی در کرونا عدم حضور فرماندهان میدانی در صحنه بود و دوم حضور مردم هم که پیدا کردند از ظرفیت آنها درست استفاده نشد.	عدم حضور فرماندهان میدانی
نقاط ضعف این بود که به هر حال طیف گسترده بسیج که به صحنه اومدن پشتیبانی آنچنان نشد از شون از طرف بسیج و بیشتر کمک ها مردمی و از طرف خود بسیجیان بوده	عدم پشتیبانی از طیف بسیج
در مورد سال دوم که نقاط قوت سازمان بسیج این بود که عرضم به حضورتون که ابلاغ قرارگاه‌های شهید سلیمان تو سطح محلات بود که تونس خیلی قوی و سازنده این بحث‌های مدیریتی محلات و هم بسیج خواهران هم بسیج برادران عرضم به حضور که مسجد و کانونهای فرهنگی و حالا هیئت امنای مساجد و بعضا اون موضوعات کاسب محل و اینا رو سر کار بیاره.	ایجاد کانون های فرهنگی
مردم ایران باید یک ارتباط دلی برقرار بکنند با موضوع و این موضوع اقتصادی هنوز یه مقداری غام پیچیده هست برای مردم یعنی برایشون جا نیفتاده که چه نقشی می‌تونن تو حوزه اقتصادی داشته باشن و این همدلی زمانی می‌تونه اتفاق بیفته که یک موضوع هم برای مردم تبیین بشه و مردم	ارتباط دلی بسیج با مردم

متن اکتشاف شده	متن اصلی مصاحبه
<p>شبکه سازی تو بحث کرونا نقش آفرینی بسیج</p>	<p>از نظر دلی ارتباط برقرار بکنن درخصوص نقاط قوت شبکه سازی تو بحث کرونا اتفاق خیلی خوبی که افتاد اینه که دستگاه هایی مثل شبکه های بهداشت گروه های جهاد کاملا درگیر کار شدند و این همت گروهی که توی دیگر ارگانها اتفاق افتاد که کمتر اتفاقی میشد بیفته که مردم تو این خصوص متعد بشن فکر میکنم از نقاط قوت بود از نقاط ضعف شبکه سازی این بود که بنوعی محدود شده بودیم موضوع بسیج ودستگاه های امدادی و خدمات رسانی درحالیکه دستگاهی اختصاص از دستگاه های امنیتی هم میتونستن توی این موضوع درگیر بشن و نقش آفرینی بکنند و اطلاع رسانی بکنند که هر دستگاهی و هر مجموعه به چه صورت توی موضوع نقش آفرینی کرده</p>
<p>شبکه سازی ساختار فعالیت های جهادی یا تقرب سازي اسلامی</p>	<p>در خصوص شبکه سازی ساختار برای شبکه سازی باید از مدارس شکل بگیره و متاسفانه آموزش و پرورش تو این حوزه خیلی قدی کار نمیکنه البته گفتمان هایی صورت گرفته مثلا در مورد فعالیت های جهادی یا تقرب سازی اسلامی ولی این ساختار شکلیش باید از مدارس شکل بگیره و توی دانشگاه این موضوع پرورش داره بشه تقویت بشه تعادل نظر بشه متاسفانه این موضوع تا توی مدرسه و دانشگاه این موضوع ساختاری شکل نگیره موفق تو این موضوع نخویم بود البته اگر منظور این سوال در خود بسیج هم هست فکر میکنم باید در رده های سنی کوچکتر مث بسیج دانش آموزی اتفاق بیفته سوال نهم سوال تخصصیه و شاید اشبکه سازی با روش علمی روز باید بریم جلو</p>
<p>تسهیل گری جهت نقش آفرینی بسیجیان نقش مسئولین سازمان بسیج</p>	<p>سازمان بسیج در خصوص شبکه سازی کردن بسیجیان و نیز به میدان آوردن مردم با ایجاد بستر حضور آنها و تسهیل گری جهت نقش آفرینی بسیجیان و آحاد مردم در زمان های مختلف و در زمانهایی که مملکت به آنها نیاز دارد حضور مردم تا الان به لطف خدا موفق عمل کرده و کارنامه درخشان مویده این مسئله است این دفاعی که ما از عملکرد سازمان بسیج انجام میدیم دفاع از مردمه چون عملکردی که تو حوزه های مختلف مردم حضور پیدا کردند و انجام دادند این عملکرد درخشان کارنامه مثبت مردمه و نقش مسئولین سازمان بسیج هیچ در فراخوان کردن نیروها و شبکه سازی کردن افراد بوده که تا الان موفق عمل کره که اگر نمره بدیم نمره به</p>

مطالعات مدیریت بحران

متن اصلی مصاحبه	متن اکتشاف شده
حضور مردم میدیم که عالی گرفتن و خواهند گرفت	
در آینده همونجور که الان پایگاه های مقاومت و مساجد خلوت شدند شاید مثل دهه ۶۰ ۷۰ ۸۰ جنب و جوش آنچنانی ندارند ولی اگر قرار گاه گروه جهادی تقویت شوند شکل آنها از طرف سپاه تقویت شود قطعا حضور چ مردم چ افرادی هستند شاید در پایگاه مقاومت حاضر نباشند در بسیج حاضر نباشند ولی الان به فرض چندین پزشک هستند که در اردوهای جهادی حضور دارند و اینکه در شبکه سازی باید به سمت قشر خاکستری برویم همان کسانی که دل بسته انقلاب و مردم و پیشرفت کشور هستند و میخان کاری انجام بدن و قوانین و شرایط خاص اجازه نداده لذا گروه های جهادی این قشرو که جذب کنن توی شبکه سازی تو یک سال انجام بدهند که این افراد جذب بسیج و گروه های جهادی شوند	تقویت گروه های جهادی
شبکه سازی بسمت شیوه نوین بره باید بسیجی خودشو تو ساختار سازمان بسیج پیدا کنه که حالا شیوه نوین هم بخاد براش تایین بشه وی اگر فرد تویه سازمانی هویت و جایگاه خودشو پیدا نکنه شبکه سازی لنگ میزنه و این هویتش مشخص نیست و تو این تیکه از شبکه اختلال ایجاد میشه بلاخره شبکه یه زنجیرش و فرد نتونه حفظ کنه زنجیررو قطع میکنه باعتمیشه مجموعه درجا بزنه مٹ پایگاههایی که تو سطح روستاها و منطقه کور هستن یکی از ضعف هاس که نتونستیم به اون افرادی که از نظراقتصادی فرهنگی اجتماعی یکم عقب هستن اون شیوه نوین رو بتونن خیلی راحت در اختیار طرف بزارند و طرف بتونه هویت خودشو حفظ کنه	شبکه سازی به شیوه نوین هویت سازی در سازمان
یکی از علتی که مردم مٹ دوران کرونا برای اقتصاد به میدان نمایان اینه که چشمشون به دست دولته و بحث جهانی رو میبینن و جلوی چشمشونو نگام میکنن اگه ده متر جلو رو نگاه کنند افق های خوبی رو میشه دید متاسفانه اتو ایم کرونا اگه مردم خودشون از جون خودشون حفاظت نکنند هیشکی ب دادشون نمیرشه فاجعه پیش اومده بود و جهانی شده بود و شاید دولتمون نمیتونست به تنهایی از پس این کار بریاد ولی توی بحث اقتصاد هنوز به این دید نرسیدن که اگه خودشون حرکتی نکنن و تو فاز اقتصاد مقاومتی پیش برن و برتامه تولید و حمایت لز کالاهای داخلی و مشاغل خانگی رو پیش ببرن و دیدشون رو تا ۱۰ متر اونور تر ببرند بهتر	انتظار کمک از دولت دیدگاه طولانی نسبت به کرونا استفاده از مشاغل خانگی

متن اصلی مصاحبه	متن اکتشاف شده
میشه	
بسیج توانست با فراخوانی بسیجیان و همچنین نیروهای مردمی طبق گف وسیعی را در مناطق مختلف برای مقابله با کرونا آماده کرد	فراخوانی بسیجیان و همچنین نیروهای مردمی
نمرای که تو سازماندهی به بسیج بدیم پنج است و مشکلی که هست ما شاید عدم برنامه ریزی داخل بسیج یا سپاه و دست اندر کاران شهرستان بوده و ناهماهنگی هایی که ایجاد میشده این سازماندهی به کار گیری بسیجیان با مشکل بر میخورده و بسیج و نیرو خسته میشه ب مرور داوطلب کمتر میشه.	
شبکه سازی تشکیل گروه های جهادی قرار گاه سلیمانی تو بحث های مختلف چرا شبکه سازش شده نمره بالایی میشه داد ۸ رو میشه بدیم ولی ماش تو اوضاع کرونا تداوم داشت این شبکه سازیه این اتفاق خوبی بود که مجموعه محل ها یکی شده بودن بعد ها که محل اسلامی رو بیان کردند عنوان عوض شد محلات اسلامی پایگاه خواهرها برادرا همون هاس فقط اسمش عوض شده شبکه سازی وهیت بخشی اگر ثبات داشت شاید برنامه ها را بهتر میتونستیم در سطح محلات انجام داد	شبکه سازی تشکیل گروه های جهادی کمبود نیرو و جذب پایین
بهترین مدل شبکه سازی تو بسیج اگه بتونیم از ظرفیت بسیج دانش آموزی استفاده کنیم برای شبکه سازی ظرفیت عظیمی بوجود میاد که با خونواده های اون افراد تماس بگیریم وبخصوص موارد عام المنفعه بحث کرونا که هممون گیر بودیم از طریق دانش آموز و خونواده اون فرد. رو بکشیم میدون،و خواهرها رو هم که شاید تعدادشون بیشتر از پسرا باشه که مشغله شغلی کمتری داشته باشند این بهترین گزینهس برا کار آنها	ظرفیت زیاد شبکه سازی موارد عام المنفعه بحث کرونا
شبکه سازی بسیج الزامیه شبکه سازی نیاز یک مجموعهس محتوایی سازمانی نقطه شروعی داشته باشیم برای شبکه ای تو ساختار مدیریتی الزامات اگه الزامات نبود ثبات برای مجموعه نداشت هر مجموعه ای برای ثبات خودش باید شبکه سازی داشته باشه ساختار داشته باشه نقطه شروع و پایان داشته باشه مجموعه گفتمان داشته باشه محتوا برای تک تک افراد مجموعه چند نفره ساختار سازمانی داشته باشه یکی از نقاط قوت سازمان بسیج اینه که شبکه سازی داره که این شبکه سازی باید تو گفتمان ها و محتوا و رسانه و خروجی های چند ساله و افق های دید یکمی نیاز به تقویت داره	محتوایی سازمانی الزامات ساختار مدیریتی مجموعه گفتمان های سازمانی



در ادامه کدگذاری محور مؤلفه‌های پژوهش انجام شده است:

جدول ۴-۳- کدگذاری محوری

مقوله عمده	مقوله محوری	کد باز
عوامل ضعف و انتظار	عوامل مردمی و جامعه	فاصله بین واقعیت و انتظارات نیاز مردم محدودیت های ابلاغی محافظه کاری فاصله گرفتن از اقدام انقلابی فضای عمومی جامعه برانگیختن احساسات ایجاد فاصله گذاری اجتماعی
	عوامل سازمانی بسیج	عدم حضور فرماندهان ضعف ما در سازماندهی و شبکه سازی اولیه پشتیبانی های ضعیف عدم پشتیبانی از طیف بسیج
	عوامل ساختاری و دولتی	ساختارهای کهنه و معیوب گرفتار شدن در مأموریت ها هشیاری کم های کم اهمیت پر تعداد نظام بدهکار حوادث پیش بینی نشده و غیر مترقبه رکود اقتصادی
	عوامل جهادی و مردمی	اقدامات جهادی و مردمی عدم حضور تاثیرگذار و شتاب دهنده میدانی اقدامات جهادی و فرهنگی تقویت گره های جهادی و بسیجیان نگرش ها را در خصوص نقش آفرینی مردم ارتباط شبانه روزی با مردم عملکرد خودجوش همراهی سپاه و مردم بسیج محور اصلی مقابله با کرونا همکاری و هماهنگی مردم

مقوله عمده	مقوله محوری	کد باز
	عوامل فرهنگی و اجتماعی	ظرفیت های ارتباطی بسیج توانمندیهای اجتماعی ماموریت های شهرستانی ارتقاء عملکرد محور محله احساس نیاز و احساس مفید بودن ترویج فرهنگ کار تشکیلاتی ارگانهای گروه های مردمی جرئت مقابله با بسیجیان نحوه حضور و جلوه های اینار در کشور افتتاح پروژه های محرومیت زدایی
	عوامل نیرو انسانی	مدیریت نیروهای متعهد و کارآمد هادی کردن کلیه نیروهای بسیجی جهادگرایی بسیجی آمدن اعزام دکتر و پرستار به بیمارستان کمک به جهادگران کمیسیون های اقتصاد مقاومتی ایجاد اشتغال کمبود نیرو و جذب پایین
	عوامل سازمانی و شبکه ای	شبکه سازی بسیج در کرونا شبکه های نظارتی سازمان حمایت شبکه سازی سازمانی شبکه سازی همدلانه بهترین روش ارتباط مستمر با بدنه اجتماعی فرهنگ سازی از طریق ارائه الگوهای مناسب رفع موانع ایجاد سازمان و تشکیلات ساختاریازی و بروکراسی اداری سازماندهی به کار گیری هدایت مردم هویت بخشی شبکه سازی قوی

## مطالعات مدیریت بحران

مقوله عمده	مقوله محوری	کد باز
		گفتمان تسهیل‌گری برگزاری کلاس‌های حفظ انسجام و پشتیبانی‌ها استفاده از فضای مجازی برای آگاه‌بخشی تقویت حوزه فرهنگی جنگ رسانه‌ای و اقتصادی کمک در حوزه شبکه‌سازی محتوایی سازمانی الزامات ساختار مدیریتی مجموعه گفتمان‌های سازمانی
	عوامل حمایتی و مشاوره‌ای	توزیع بسته‌های ارزاق و معیشتی توزیع بسته‌های حمایت تحصیلی موفقیت ملی و جهانی در حوزه مهار کرونا ایجاد میز خدمت مشاوره تشویق آنها از طریق رسانه‌های جمعی ایجاد کارگاه‌ها و تعاونی‌های غذایی
		نقش تسهیلگری و پشتیبانی اقدامات ابتکاری محلات سازماندهی اقدامات بسیجیان پشتیبانی با برخی اقلام و تجهیزات مقابله با تهدیدات گوناگون آگاه‌سازی بسیجیان آگاه‌سازی مردم

## ۶. جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

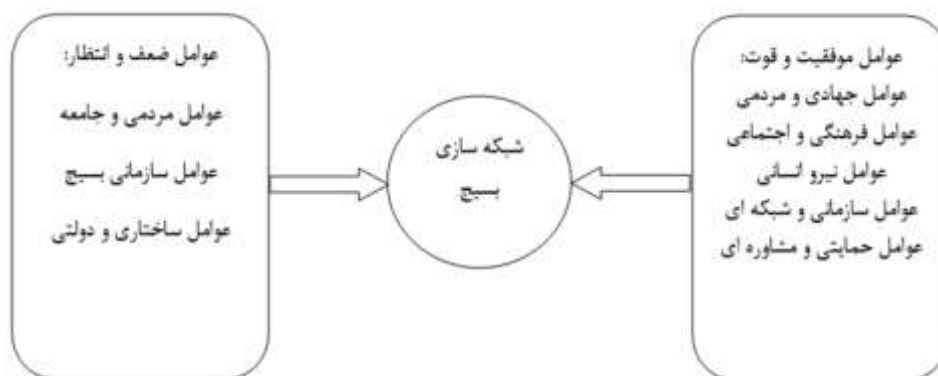
از روزهای ابتدایی که کمبودهایی در تامین زیرساخت‌ها و برخی تجهیزات وجود داشت تا تخصصی شدن کمک‌ها در طرح شهید سلیمانی، طرح غربالگری، طرح خانه به خانه و پس از آن نقاهتگاه در مان بیماران کرونایی و در حال حاضر امر واکسیناسیون و غیره، همواره بسیجیان استان و دانشگاه علوم پزشکی استان اصفهان با تفکر و با اخلاص خود کمک‌حال دانشگاه علوم پزشکی

و بهداشت و درمان بوده و هستند. امروز بسیج با معرفی قابلیت‌ها و توانمندی‌های همه‌جانبه به عنوان سرمایه عظیم انقلاب اسلامی برای ختشی سازی در برابر توطئه‌های دشمنان تلاش می‌کند. بسیجی در همه جا با فرمان مقام معظم رهبری صف شکن است؛ در حوزه سازندگی، محرومیت زدایی، اقتصاد مقاومتی، حل مشکلات ناشی از بلایای طبیعی و ... در کنار مردم بوده و خواهد بود. ضمن فعالیت شبانه روزی وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح برای تولید ملزومات بهداشتی مورد نیاز مردم و همچنین آمادگی کلیه مراکز درمانی و بهداشتی و بسیج جامعه پزشکی در سراسر کشور، همه مراکز آموزشی و مراکز تجمع نیروهای مسلح کاملاً در کنترل تیم‌های تخصصی بهداشت و درمان قرار گرفته و اقدامات پیشگیرانه صورت پذیرفته است. یکی از دستاوردهای ارزشمند و مهم انقلاب اسلامی، تاسیس سپاه پاسداران انقلاب اسلامی به فرمان بنیانگذار نظام اسلامی بوده است نهادی که نه تنها حفاظت و صیانت از کشور را برعهده دارد، بلکه حامی و کمک‌رسان مردم در شرایط سخت بوده و انواع خدمات را به افراد به‌ویژه به اقشار آسیب‌دیده و کم بضاعت ارائه می‌کند. از جمله این خدمات، کمک‌های بهداشتی، درمانی و پزشکی است.

در جمع بندی عوامل مختلف شبکه سازی بسیجیان در دوران کرونا می توان به جمع بندی زیر

رسد:

الگوی تدوین شده در این پژوهش با توجه به نمودار ۴-۱- به شرح زیر است:



## فهرست منابع

۱. افشانی، مینو و عاقبتی، محمدامین (۱۳۹۵) تعیین نقش مهارت شبکه سازی در پیشرفت شغلی کارکنان، دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم، رشت.
۲. جهاندار، فاطمه و وزیري گهر، حمیدرضا (۱۴۰۱) ارائه مدل شبکه سازی در عملکرد بین المللی شرکت های کوچک و متوسط. فصلنامه پژوهشنامه مدیریت و مهندسی صنایع، دوره: ۴، شماره: ۱۱.
۳. حکاک، محمد، و فعلی، راضیه. (۱۳۹۹). نظریه پردازی رفتار شبکه سازی کارکنان مبتنی بر نظریه تحلیل داده بنیاد. فصلنامه مطالعات رفتار سازمانی، شماره ۳۶
۴. دهقان، حسین، فرتوک زاده، حمیدرضا، قوچانی خراسانی، محمد مهدی. (۱۳۹۳). شبکه سازی سازمان ها، گونه شناسی مدیریت و کنترل آنها با تحلیل سه لایه ای. فصلنامه علمی مدیریت استاندارد و کیفیت، بهار ۱۳۹۴
۵. رضوانی، حمیدرضا و خالقی راد، مجید (۱۳۹۹) همسویی قابلیت های انعطاف پذیری فن آوری اطلاعات، شبکه سازی و جذب دانش عاملی موثر بر عملکرد نوآورانه سازمان، همایش ملی بهبود و بازسازی سازمان و کسب و کار، تهران.
۶. ستوده آرانی، حسین و همکاران (۱۴۰۰). واکاوی اثر فرآیندهای مدیریت استعداد بر توانمندی شبکه سازی و عملکرد سازمانی مورد مطالعه: شرکت های تعاونی کشاورزی استان اصفهان. فصلنامه تعاون و کشاورزی، شماره ۳۷
۷. شریف احمدیان، احسان (۱۳۹۵) تبیین نقش شبکه سازی بر قابلیت نوآوری در سازمان های مردم نهاد، اولین همایش ملی خیر ماندگار، تهران.
۸. شریفی، روح اله، الوداری، حسن، رسولی، رضا، منتظری، محمد. (۱۳۹۹). تدوین الگوی شبکه سازی در بخش خدمات. فصلنامه کاوش های مدیریت بازرگانی، فصلنامه شماره ۲۳
۹. طاهری، فرزاد. (۱۳۹۹). عملکرد و شبکه سازی مدیریتی نسبی: نقش تعدیل کننده زمینه محیطی. دوماهنامه نگرش های نوین مدیریت بازرگانی، شماره ۵
۱۰. Acosta, A. S., Crespo, Á. H., & Agudo, J. C. (2018). Effect of market orientation, network capability and entrepreneurial orientation on international performance of small and medium enterprises (SMEs). *International Business Review*, 27(6), 1128-1140.
۱۱. Buckner, R. L., & DiNicola, L. M. (2019). The brain's default network: updated anatomy, physiology and evolving insights. *Nature Reviews Neuroscience*, 20(10), 593-608.
۱۲. Chang, L., Yan, Y., & Wang, L. (2020). Coronavirus disease 2019: coronaviruses and blood safety. *Transfusion medicine reviews*, 34(2), 75-80.

- ۱۳ Delmas, E., Besson, M., Brice, M. H., Burkle, L. A., Dalla Riva, G. V., Fortin, M. J., ... & Poisot, T. (2019). Analysing ecological networks of species interactions. *Biological Reviews*, 94(1), 16-36.
- ۱۴ Dhama, K., Khan, S., Tiwari, R., Sircar, S., Bhat, S., Malik, Y. S., ... & Rodriguez-Morales, A. J. (2020). Coronavirus disease 2019–COVID-19. *Clinical microbiology reviews*, 33(4), 10-1128.
- ۱۵ Dixon, M. L., De La Vega, A., Mills, C., Andrews-Hanna, J., Spreng, R. N., Cole, M. W., & Christoff, K. (2018). Heterogeneity within the frontoparietal control network and its relationship to the default and dorsal attention networks. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 115(7), E1598-E1607.
- ۱۶ Farrell, H., & Newman, A. L. (2019). Weaponized interdependence: How global economic networks shape state coercion. *International Security*, 44(1), 42-79.
- ۱۷ Ford, J. A., Verreynne, M. L., & Steen, J. (2018). Limits to networking capabilities: Relationship trade-offs and innovation. *Industrial Marketing Management*, 74, 50-64.
- ۱۸ Gholami, A., Kim, S., Dong, Z., Yao, Z., Mahoney, M. W., & Keutzer, K. (2022). A survey of quantization methods for efficient neural network inference. In *Low-Power Computer Vision* (pp. 291-326). Chapman and Hall/CRC.
- ۱۹ Gratton, C., Laumann, T. O., Nielsen, A. N., Greene, D. J., Gordon, E. M., Gilmore, A. W., ... & Petersen, S. E. (2018). Functional brain networks are dominated by stable group and individual factors, not cognitive or daily variation. *Neuron*, 98(2), 439-452.
- ۲۰ Harris, J. A., Mihalas, S., Hirokawa, K. E., Whitesell, J. D., Choi, H., Bernard, A., ... & Zeng, H. (2019). Hierarchical organization of cortical and thalamic connectivity. *Nature*, 575(7781), 195-202.
- ۲۱ Huttlin, E. L., Bruckner, R. J., Navarrete-Perea, J., Cannon, J. R., Baltier, K., Gebreab, F., ... & Gygi, S. P. (2021). Dual proteome-scale networks reveal cell-specific remodeling of the human interactome. *Cell*, 184(11), 3022-3040.
- ۲۲ Ji, J. L., Spronk, M., Kulkarni, K., Repovš, G., Anticevic, A., & Cole, M. W. (2019). Mapping the human brain's cortical-subcortical functional network organization. *Neuroimage*, 185, 35-57.
- ۲۳ Jiang, S., Shi, Z., Shu, Y., Song, J., Gao, G. F., Tan, W., & Guo, D. (2020). A distinct name is needed for the new coronavirus. *The Lancet*, 395(10228), 949.
- ۲۴ Kell, A. J., Yamins, D. L., Shook, E. N., Norman-Haignere, S. V., & McDermott, J. H. (2018). A task-optimized neural network replicates human auditory behavior, predicts brain responses, and reveals a cortical processing hierarchy. *Neuron*, 98(3), 630-644.

- ۲۵ Lehmbuch, G. (2019). The organization of society, administrative strategies, and policy networks: Elements of a developmental theory of interest systems. In *Political Choice* (pp. 121-158). Routledge.
- ۲۶ Liu, D. X., Liang, J. Q., & Fung, T. S. (2021). Human coronavirus-229E,-OC43,-NL63, and-HKU1 (Coronaviridae). *Encyclopedia of virology*, 428.
- ۲۷ Marek, S., & Dosenbach, N. U. (2022). The frontoparietal network: function, electrophysiology, and importance of individual precision mapping. *Dialogues in clinical neuroscience*.
- ۲۸ Rho, E., & Han, S. (2021). Relative managerial networking and performance: The moderating role of environmental context. *Public Administration Review*, 81(2), 205-219.
- ۲۹ Sanders, D. W., Kedersha, N., Lee, D. S., Strom, A. R., Drake, V., Riback, J. A., ... & Brangwynne, C. P. (2020). Competing protein-RNA interaction networks control multiphase intracellular organization. *Cell*, 181(2), 306-324.
- ۳۰ Singhal, T. (2020). A review of coronavirus disease-2019 (COVID-19). *The indian journal of pediatrics*, 87(4), 281-286.
- ۳۱ Uzzi, B. (2018). Social structure and competition in interfirm networks: The paradox of embeddedness. In *The sociology of economic life* (pp. 213-241). Routledge.
- ۳۲ Wang, B., Pourshafeie, A., Zitnik, M., Zhu, J., Bustamante, C. D., Batzoglou, S., & Leskovec, J. (2018). Network enhancement as a general method to denoise weighted biological networks. *Nature communications*, 9(1), 3108.
- ۳۳ Wang, W., Hoang, D. T., Hu, P., Xiong, Z., Niyato, D., Wang, P., ... & Kim, D. I. (2019). A survey on consensus mechanisms and mining strategy management in blockchain networks. *Ieee Access*, 7, 22328-22370.
- ۳۴ Yan, J., Guo, J., Fan, C., Juan, J., Yu, X., Li, J., ... & Yang, H. (2020). Coronavirus disease 2019 in pregnant women: a report based on 116 cases. *American journal of obstetrics and gynecology*, 223(1), 111-e1.
- ۳۵ Yang, H., Alphones, A., Xiong, Z., Niyato, D., Zhao, J., & Wu, K. (2020). Artificial-intelligence-enabled intelligent 6G networks. *IEEE Network*, 34(6), 272-280

